CRITERIA

PERCEPCIÓN SOBRE VEGANISMO

SEPTIEMBRE 2022



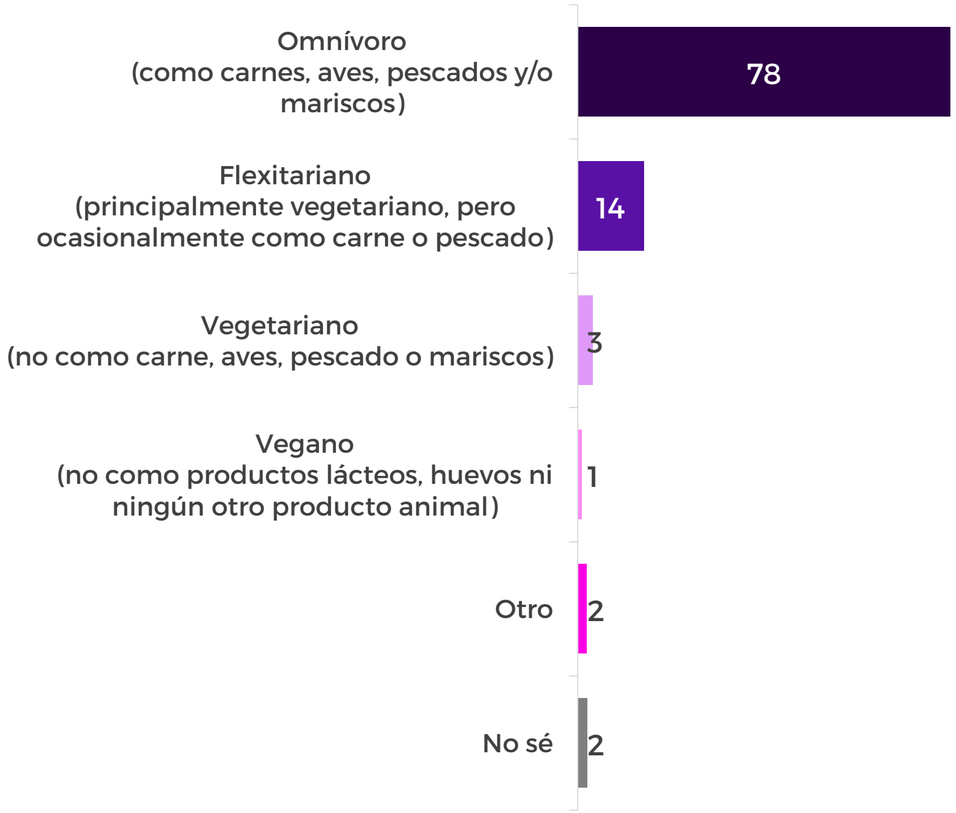
CRITERIA @CRITERIACHILE

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:	Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.
Técnica de Muestreo:	Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.
Acerca del Panel Online:	Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.
Grupo objetivo:	Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.
Fecha de campo:	**Entre el 26 y 30 de agosto de 2022 a través de panel online.**
Muestra total:	1.000 casos

CARACTERISTICAS DE LA DIETA

Ahora te vamos a hacer unas preguntas respecto de tu dieta… Con respecto al consumo de carne, ¿cuál de estas opciones describe mejor tu dieta?



	SEXO		EDAD					GSE				ZONA		
	H	M	18_29	30_44	45_54	55_64	65 o +	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Omnívoro (como carnes, aves, pescados y/o mariscos)	83	73	75	74	84	84	84	80	79	77	77	76	84	75
Flexitariano (principalmente vegetariano, pero ocasionalmente como carne o pescado)	10	17	12	15	11	12	21	11	11	16	15	13	11	16
Vegetariano (no como carne, aves, pescado o mariscos)	2	5	8	3	1	0	1	6	4	2	2	4	1	4
Vegano (no como productos lácteos, huevos ni ningún otro producto animal)	1	1	2	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
Otro	1	2	1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2
No sé	3	2	2	5	3	2	1	2	3	2	4	6	1	2

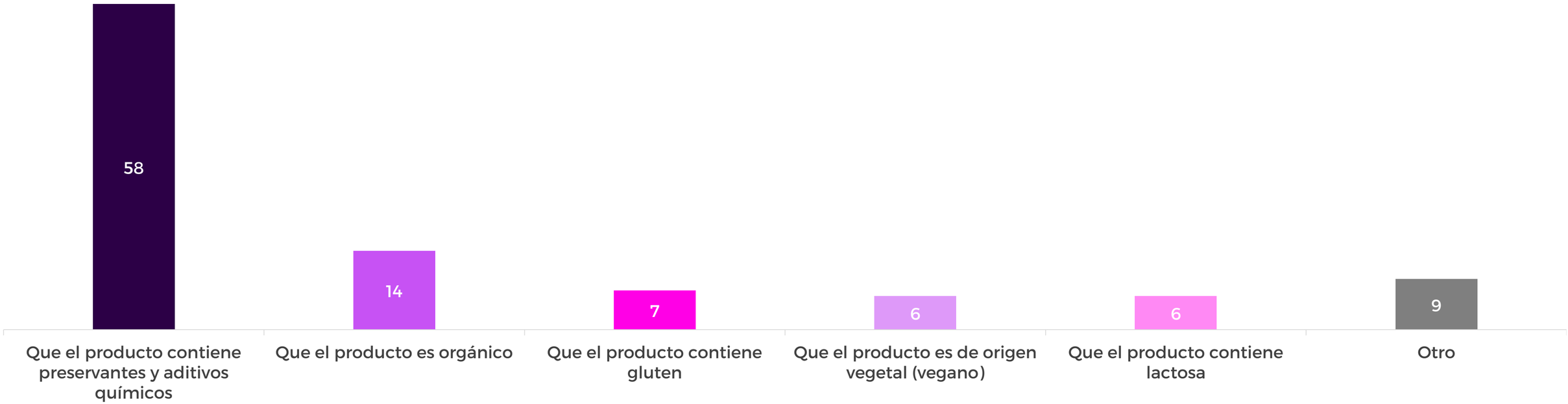
*Para facilitar la lectura, se destacan los valores que se desvían 5% o más del promedio de los segmentos (no son pruebas de significancia)

CRITERIA

Base: 1000 casos

IMPORTANCIA EN EL TIPO DE INFORMACIÓN DE LOS ENVASES

De la información que contienen los envases de los productos alimenticios, ¿qué información crees tú que es más importante saber…?

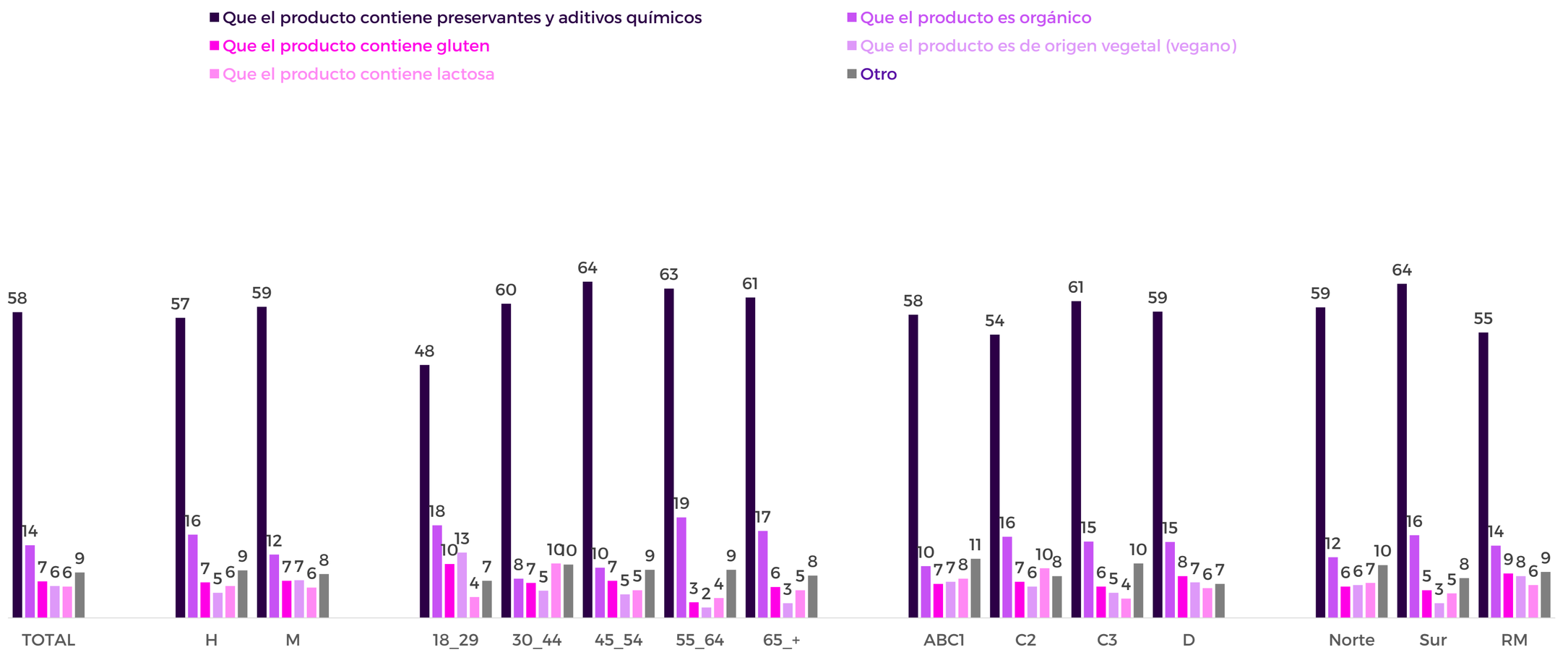


CRITERIA

Base: 1000 casos

IMPORTANCIA EN EL TIPO DE INFORMACIÓN DE LOS ENVASES

De la información que contienen los envases de los productos alimenticios, ¿qué información crees tú que es más importante saber…?

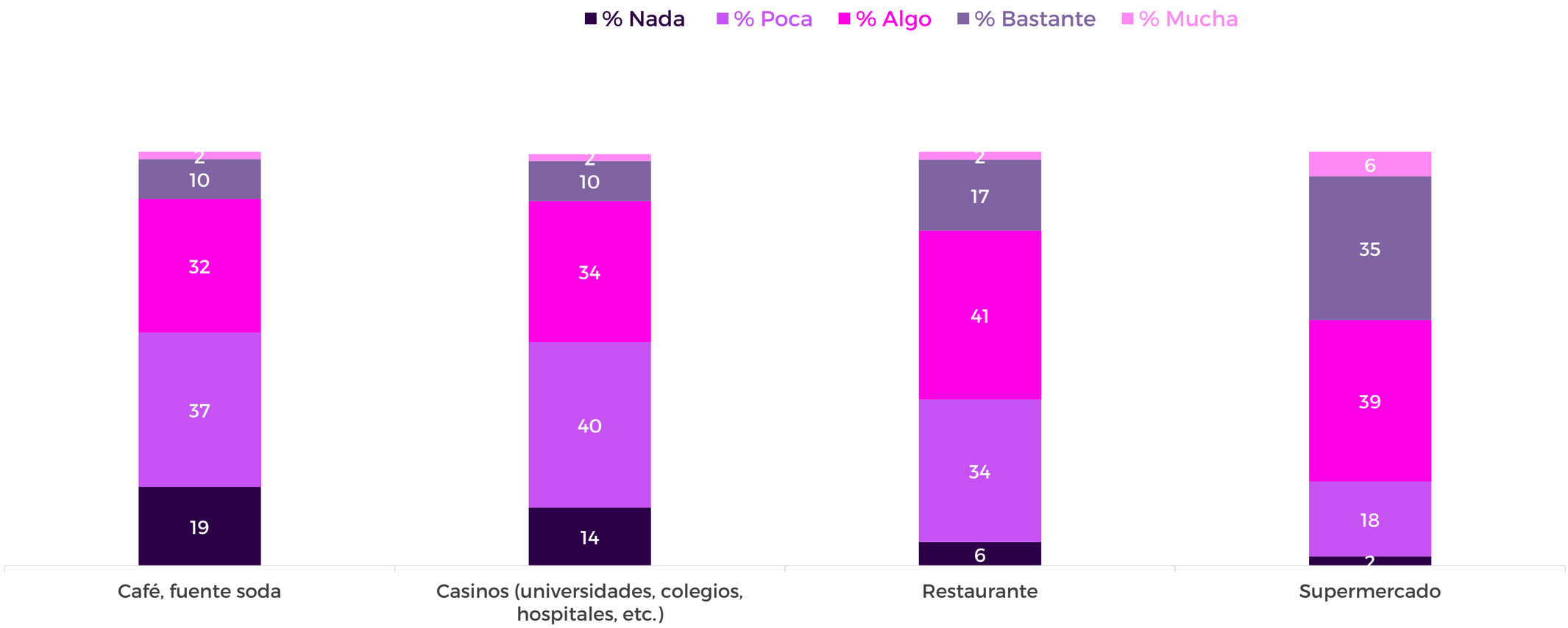


CRITERIA

Base: 1000 casos

OPCIONES VEGANAS EN ESTABLECIMIENTOS

Según tu experiencia, para cada uno de los siguientes tipos de establecimientos y comercios, ¿cuánta opción vegana consideras que tienen?



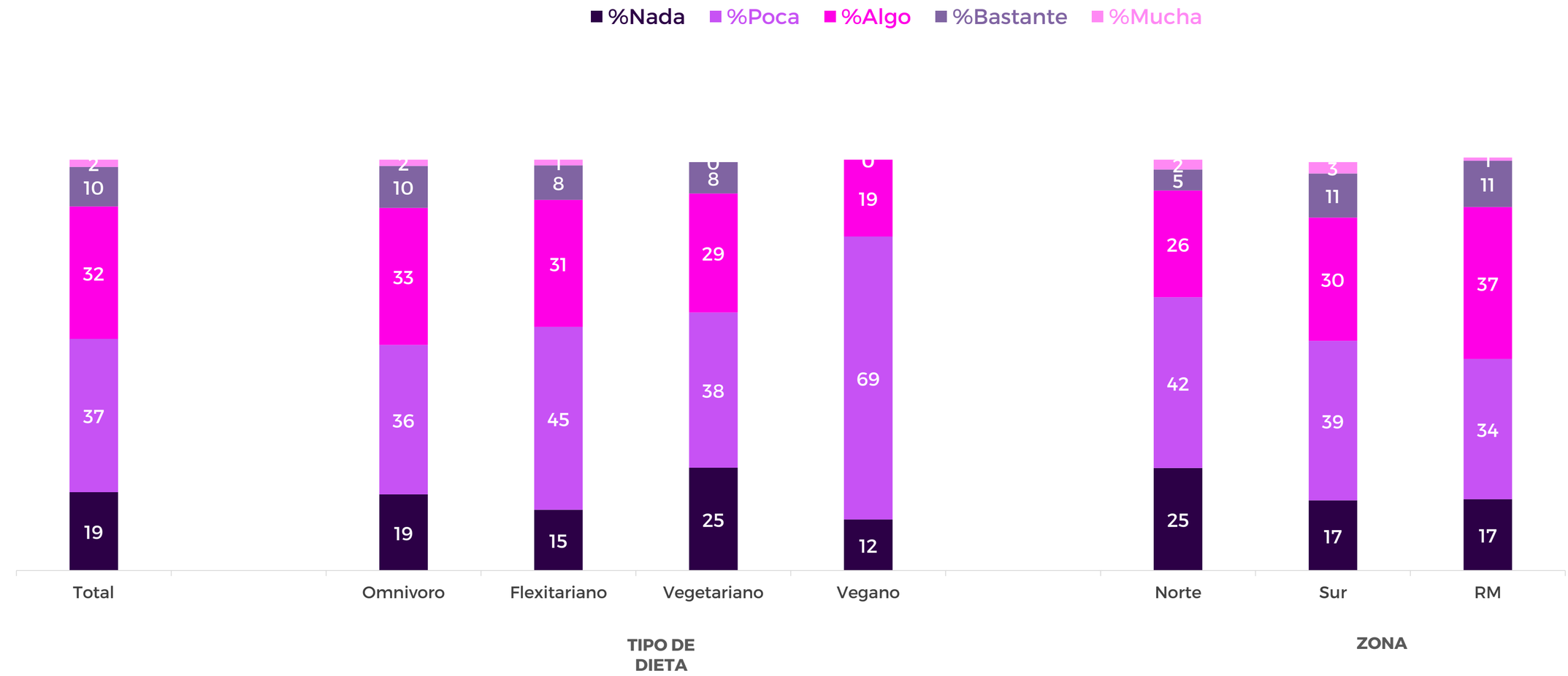
CRITERIA

Base: 1000 casos

OPCIONES VEGANAS EN ESTABLECIMIENTOS

Según tu experiencia, para cada uno de los siguientes tipos de establecimientos y comercios, ¿cuánta opción vegana consideras que tienen?

CAFÉ, FUENTE DE SODA



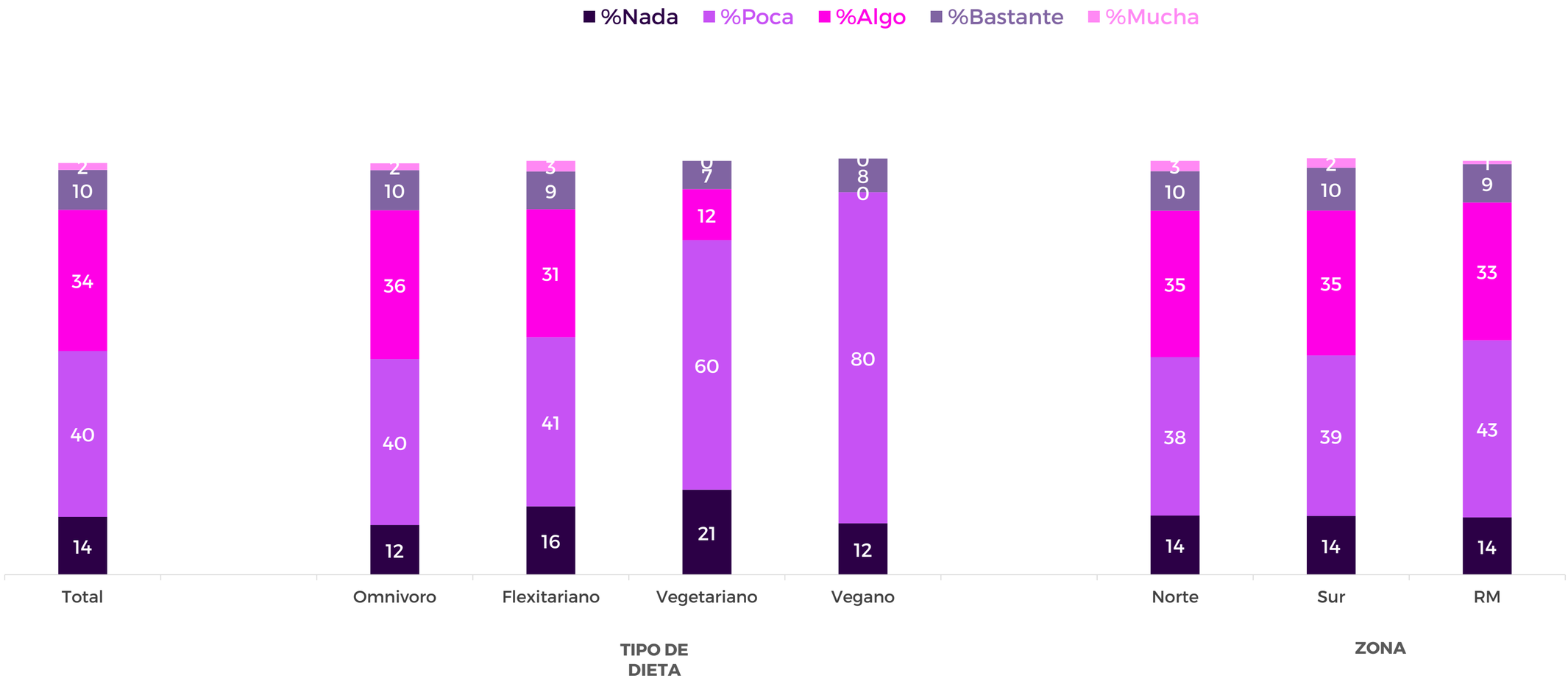
CRITERIA

Base: 1000 casos

OPCIONES VEGANAS EN ESTABLECIMIENTOS

Según tu experiencia, para cada uno de los siguientes tipos de establecimientos y comercios, ¿cuánta opción vegana consideras que tienen?

CASINOS



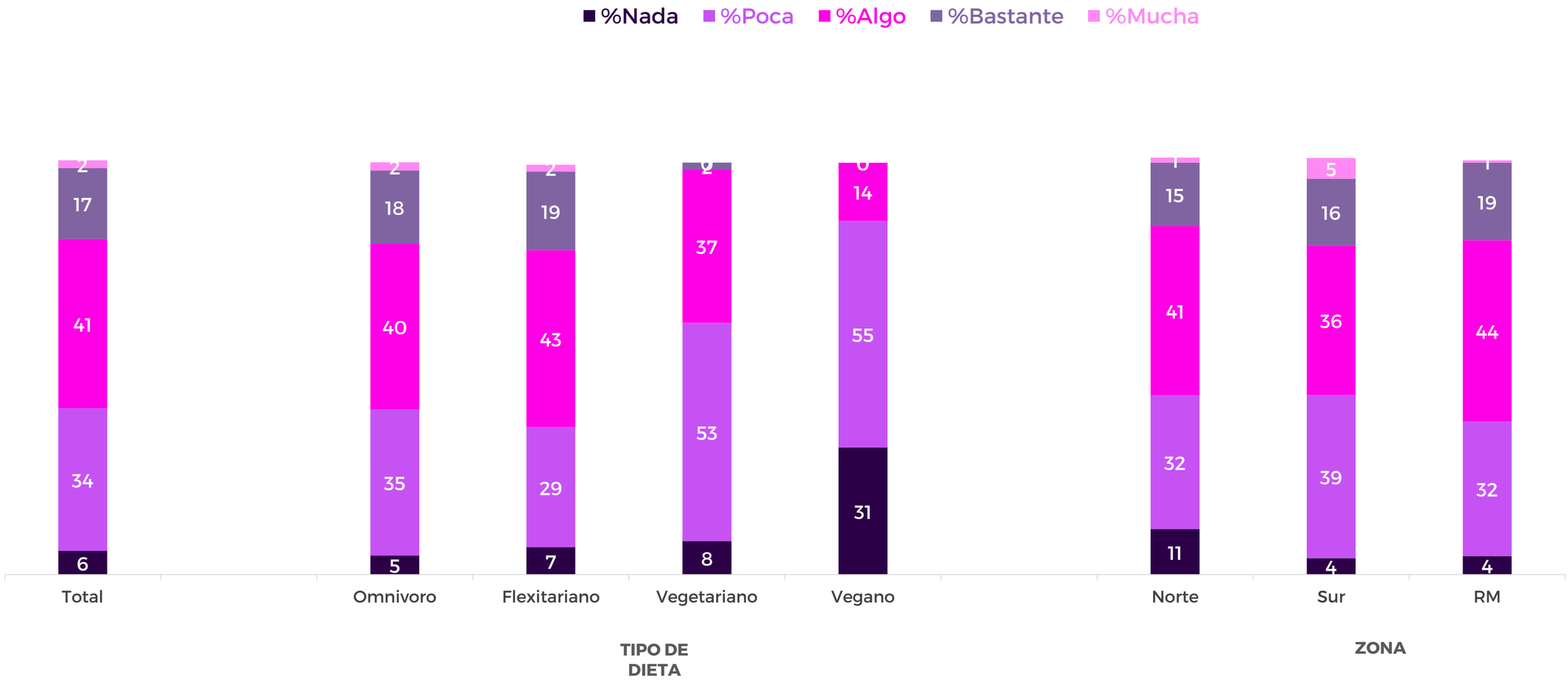
CRITERIA

Base: 1000 casos

OPCIONES VEGANAS EN ESTABLECIMIENTOS

Según tu experiencia, para cada uno de los siguientes tipos de establecimientos y comercios, ¿cuánta opción vegana consideras que tienen?

RESTAURANTE



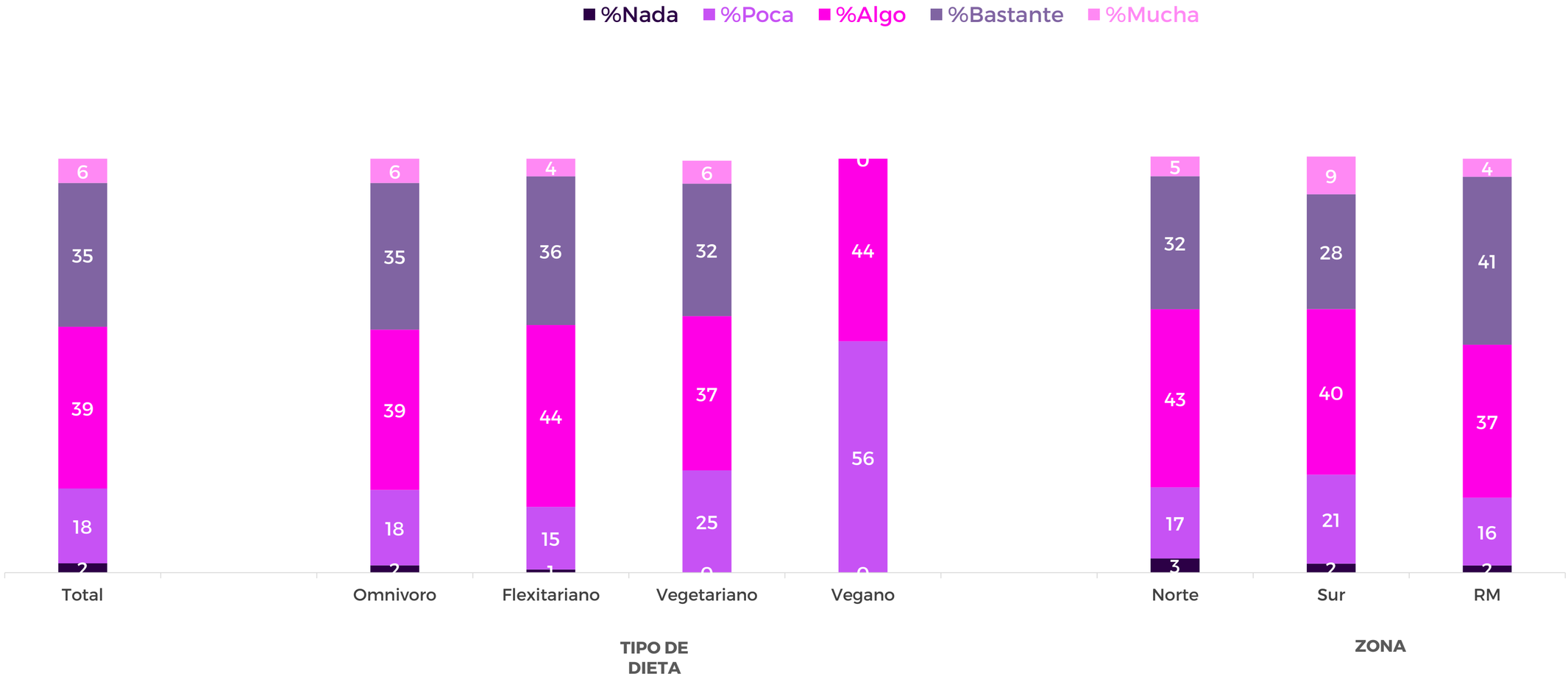
CRITERIA

Base: 1000 casos

OPCIONES VEGANAS EN ESTABLECIMIENTOS

Según tu experiencia, para cada uno de los siguientes tipos de establecimientos y comercios, ¿cuánta opción vegana consideras que tienen?

SUPERMERCADOS



CRITERIA

Base: 1000 casos

CRITERIA

PERCEPCIÓN SOBRE VEGANISMO

SEPTIEMBRE 2022



CRITERIA @CRITERIACHILE